

## **TÜRKİYE’DE İLK KOÇLUK OKULU AÇILIYOR**

**IBM, The Walt Disney Company ve Herman Miller gibi kuruluşların aldığı ‘Koçluk Eğitimi’ Navitas organizasyonu ile yöneticilikte koçluk yaklaşımını sergilemek isteyen ve koçluğu profesyonel meslek olarak seçmeye karar verenlerin katılımıyla gerçekleşti**

**Navitas**, dünyanın en büyük koçluk kuruluşu olan **Coaches Training Institute ( CTI )** ile yaptığı işbirliği sonucu Türkiye’de, uluslararası geçerliliği olan ilk **‘Koçluk Sertifikasyon Eğitimleri’**ni başlattı. **‘Temel Koçluk Becerileri ( Fundamentals of Coaching )’** adlı eğitim, şimdiye kadar 10 bin üzerinde kişiyi koç olarak yetiştiren **CTI** uzmanlarından **Lori Shook** ve **Jim Patterson** katılımıyla gerçekleşti.

Dünyada koçluğun standartlarını belirleyen **International Coach Federation’ ın ( ICF )** onayladığı ilk kurum olma özelliğini taşıyan **CTI** ile işbirliğine giren **Navitas**, eğitime katılan Türkiye’deki yöneticilere koçluk sertifikası verecek.

**‘Koçluk Eğitimi’**nden faydalanarak çalışanlarının potansiyelini geliştiren kuruluşlar arasında **IBM, Herman Miller, Boeing, EPA, The Walt Disney Company, Marriott Hotels** gibi dünya devleri yer alıyor.

Yöneticilere ‘koç’ olmanın sırlarını öğretecek olan **‘Temel Koçluk Becerileri’** adlı eğitimin temelini **‘Co-Active Coaching’** sistemi oluşturuyor. Danışan ile koç arasında aktif katılım ve işbirliği sağlayan sistem ile, eğitime katılanlar koçluk yapma ve kendi koçluk performansları hakkında geribildirim alma fırsatına da sahip oldular.

Navitas organizasyonu ile gerçekleşen eğitim sonrası katılımcılar, danışanlarına **‘Co-Active Coaching’** in dört ilkesiyle, yön verme, **danışanın güçlü yönlerini açığa çıkarma**, yaşamı bütünsel bir şekilde ele alarak danışanın kendini gerçekleştirme, **yaşam dengesini sağlama ve süreçlerini yönetmesine destek olma**, danışanın ihtiyaç ve önceliklerine odaklanma, **koçluk ilişkisini danışana uygun şekilde tasarlayıp yönetme**, **‘Co-Active Coaching’** modelinin beş yönünü -dinlemek, sezginin gücü, merak, eylemsel öğrenme, öz-yönetim- kullanarak danışanla etkili iletişim kurabilme, **yaşam dengesi modelini kullanabilme**, dinleme becerisinin üç düzeyine hakim olmak gibi yetenekleri kazandılar.

Yoğun talep üzerine aynı eğitim **23-24-25 Temmuz 2004** tarihlerinde **tekrarlanacak**. Ayrıca 4 modülden oluşan ve 12 gün sürecek **İleri Düzey Koçluk Becerileri** eğitimleri de Ekim ayından itibaren başlatılacak.

İngiltere ve Amerika Birleşik Devletleri'nde çalışanlara yapılan bu yatırımın kuruma geri dönüşünü nesnel olarak tespit etmeyi amaçlayan araştırmalar yapılıyor. Manchester şirketinin “üst yönetim koçluğu” (executive coaching) hizmeti verdikleri Fortune 1000 müşterileri arasında yaptığı çalışmalar sonucu, bu firmaların verimliliklerinde, hizmet ve ürün kalitelerinde, organizasyonel güçlerinde, müşteri odaklılıklarında ve gelirlerinde önemli artış kaydettikleri saptandı. Koçluk programlarına yapılan yatırımın geri dönüşü (**ROI- Return on Investment**) yapılan ilk harcamanın **5.7 katı** olarak bulundu. Koçluk hizmetinin klasik eğitimlere göre de çeşitli avantajları var. En önemlisi de kişinin üzerinde kalıcı bir değişim sağlaması. Case Western Reserve Üniversitesi'nde yapılan bir araştırmaya göre **koçluğun etkisi yedi sene sürüyor**. Eğer özel bir takip sistemi kurulmazsa, seminerlerde bu etki birkaç ayla sınırlı.

Ayrıntılı bilgiye [www.navitas-tr.com](http://www.navitas-tr.com) sitesinden ulaşılabilir.

**NAVİTAS Hakkında** : **Navitas**, sürekli gelişimi hedefleyen kişi ve kuruluşlara yönelik kalıcı çözümler sunan, bir danışmanlık ve gelişim merkezi olarak faaliyet gösteriyor. 1997'de kurulan **Navitas**, koçluk, mentorluk, liderlik, stratejik yönetim, yaratıcı düşünme, performans yönetimi, NLP, kişisel gelişim ve girişimcilik alanlarında hizmet veriyor. **Navitas**, eğitimler sonrası hazırladığı özel “İzleme Sistemi” ile istenen değişimin hayata geçmesini sağlıyor.